



ASSOCIATION DE FORMATION
DES
IMPRIMEURS ROTATIVISTES

VECTEUR ORAL ET REDACTIONNEL

COMI

PUBLIC CONCERNÉ

Imprimeur rotativiste qui dans l'exercice de son métier ou de ses responsabilités est confronté à des situations de communication orale et à l'utilisation de différentes méthodes et moyens rédactionnels.

PRÉ REQUIS

OBJECTIF

Identification des grands principes théoriques de la communication, maîtriser les techniques rédactionnelles et par la prise de parole en public permettre à l'individu de se positionner face à un groupe. Recevoir, concevoir, transmettre des informations.

DURÉE

35 Heures en 5 journées de 7 Heures à temps complet.

CONTENU

Communication orale.

- Les clés du dialogue.
- Empathie / Projection.
- Ecoute active.

- Le dialogue créatif.
- Les questions.
- La reformulation.

Communication écrite.

- Présentation du principe de SHANON.
- Etude des différentes phases de la production écrite.
- Logique de communication.
- Les obstacles : la mémoire et l'écoute.
- Méthodes rédactionnelles :

- Le rapport et la note de synthèse.
- La prise de note et sa restitution.
- Le compte rendu, le procès verbal.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés, Exercices en groupe, mise en situation, feed-back.

SUPPORT ET MATÉRIEL

Caméscopes, télévision, magnétoscope