



ASSOCIATION DE FORMATION
DES
IMPRIMEURS ROTATIVISTES

VECTEUR HUMAIN ET VISUEL

COM2

PUBLIC CONCERNÉ

Imprimeur rotativiste qui dans l'exercice de son métier ou de ses responsabilités est confronté à des interactions liées aux relations humaines et à la connaissance des comportements face à une situation établie.

PRÉ REQUIS

OBJECTIF

Connaissance de l'autre, définir les rôles de chacun à l'intérieur d'un groupe et permettre par l'autoscopie (formation par l'image) à l'individu ou à un groupe une progression au niveau de leur personnalité. On s'autorise, on se régule, on se place différemment.

DURÉE

35 Heures en 5 journées de 7 Heures à temps complet

CONTENU

Vecteur humain.

Les différents modes d'expression.
Type de réaction.
Stratégie d'argumentation.

La négociation, principes.
Les interlocuteurs, les faits.
Le relationnel.

Vecteur visuel.

Approche théorique portant sur la technologie.
Appropriation des matériels, situation pédagogique et objectif.
Acquisition d'un savoir-faire.
Notion : l'image de soi, pouvoir, vidéo pouvoir.
Mise en scène.

Analyse des interactions.

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

Exposés, Exercices en groupe, mise en situation, feed-back.

SUPPORT ET MATÉRIEL

Caméra télévision, magnétoscope